



ГОВОРИМ О СЕРТИФИКАЦИИ

ЧЕГО ОЖИДАТЬ ОТ ISO 9001:2026?

2 0 2 5

A COMPANY BUSINESS TO BUSINESS TO SOCIETY

Наши сотрудники обслуживают наших клиентов и черпают вдохновение в обществе; они делают Bureau Veritas компанией, предоставляющей услуги в сфере B2B -бизнеса. Общество, которое способствует позитивному преобразованию мира, в котором мы живем.

Благодаря нашему непревзойденному опыту, техническим знаниям и глобальному присутствию мы помогаем нашим клиентам управлять рисками, связанными с качеством, безопасностью, охраной труда и устойчивым развитием, на благо общества в целом.

наша миссия

Создание мира доверия, обеспечивающего ответственный прогресс.



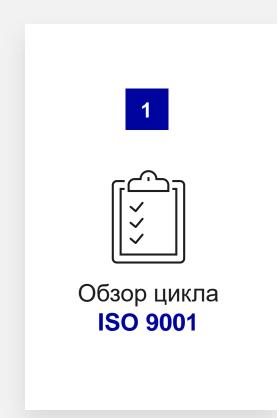


НАШИ ЦЕННОСТИ





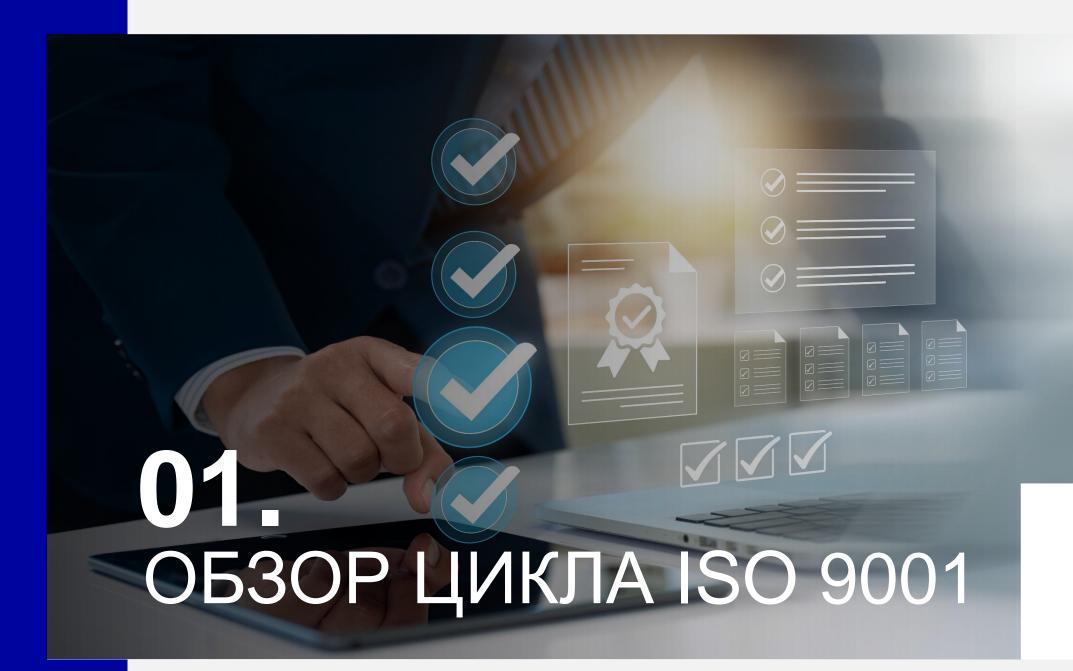
ПОВЕСТКА ДНЯ













ЭВОЛЮЦИЯ СЕМЕЙСТВА СТАНДАРТОВ ISO 9000



3-Е ИЗДАНИЕ

СТАНДАРТА
УПРАВЛЕНИЯ
КАЧЕСТВОМ –
ВКЛЮЧАЕТ
ОРИЕНТАЦИЮ НА
КЛИЕНТА,
ПРОЦЕССНЫЙ
ПОДХОД,
НЕПРЕРЫВНОЕ
УЛУЧШЕНИЕ

5-Е ИЗДАНИЕ ВКЛЮЧАЕТ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ , АНАЛИЗ РИСКОВ, УСТОЙЧИВОСТЬ И

УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕСА

1-Е ИЗДАНИЕ СТАНДАРТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА

1987











2-Е ИЗДАНИЕ
ВКЛЮЧАЕТ
ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ
ДЕЙСТВИЯ,
ОБСЛУЖИВАНИЕ И
КРИТЕРИИ ПРИЕМКИ

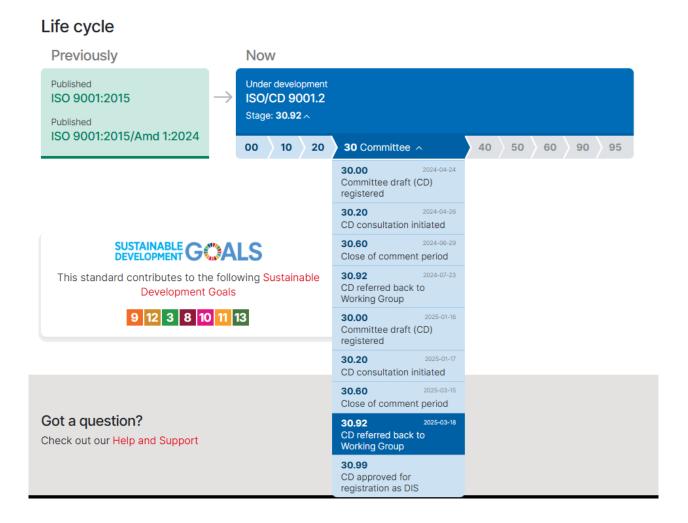
4-Е ИЗДАНИЕ ВЫРАВНИВАННЫХ НОМЕНКЛАТУР 6-Е ИЗДАНИЕ
(НАХОДИТСЯ НА
ДОРАБОТКЕ)
ВКЛЮЧАЕТ
ИЗМЕНЕНИЕ
КЛИМАТА, КУЛЬТУРУ
КАЧЕСТВА,
ЭТИЧЕСКОЕ
ПОВЕДЕНИЕ,
УДАЛЕННУЮ И
ГИБРИДНУЮ РАБОТУ.
БОЛЬШЕЕ
АКЦЕНТИРОВАНИЕ НА
РИСКИ,
ВОЗМОЖНОСТИ.

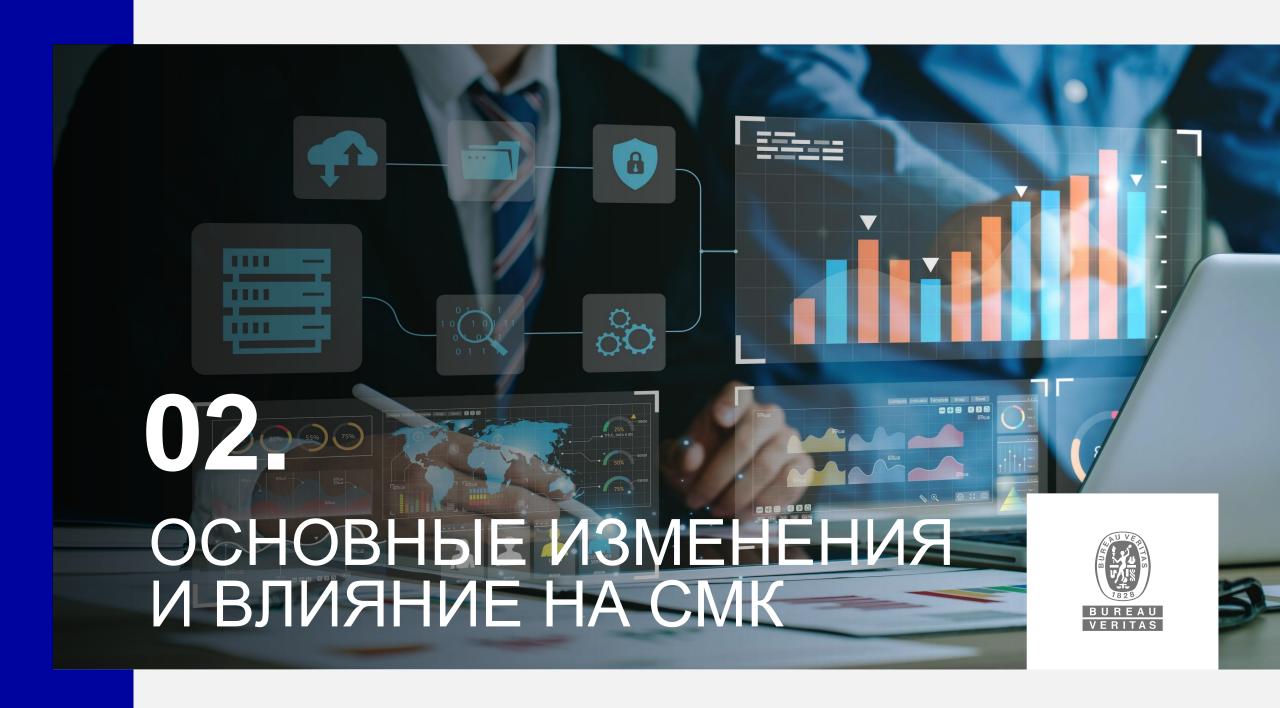


ИНФОРМАЦИЯ О РАЗРАБОТКЕ И СТАТУС

Почему разрабатывается очередная версия стандарта ISO 9001?

Когда будет опубликовано следующее издание ISO 9001?





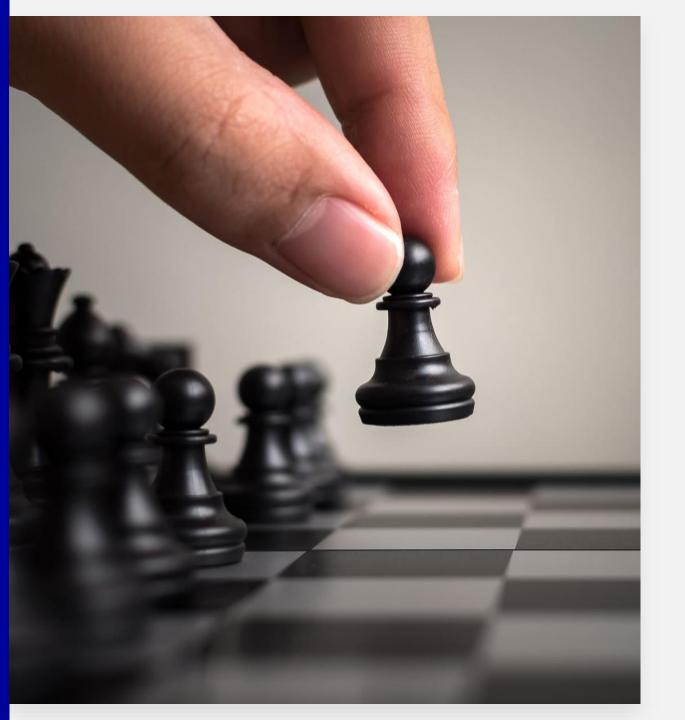




ФОКУС НА УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Интегрирует темы устойчивого развития в соответствующие требования:

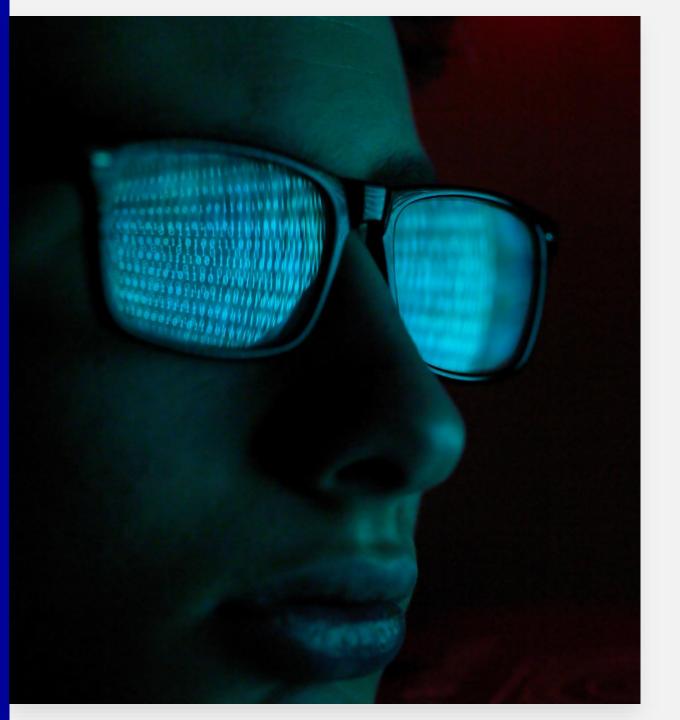
- > Контекст
- > Заинтересованные стороны
- Процессы
- > Цели в области качества





УЛУЧШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ

Он обеспечивает более надежный подход к процессам выявления и устранения бизнесрисков и организационных процессов.



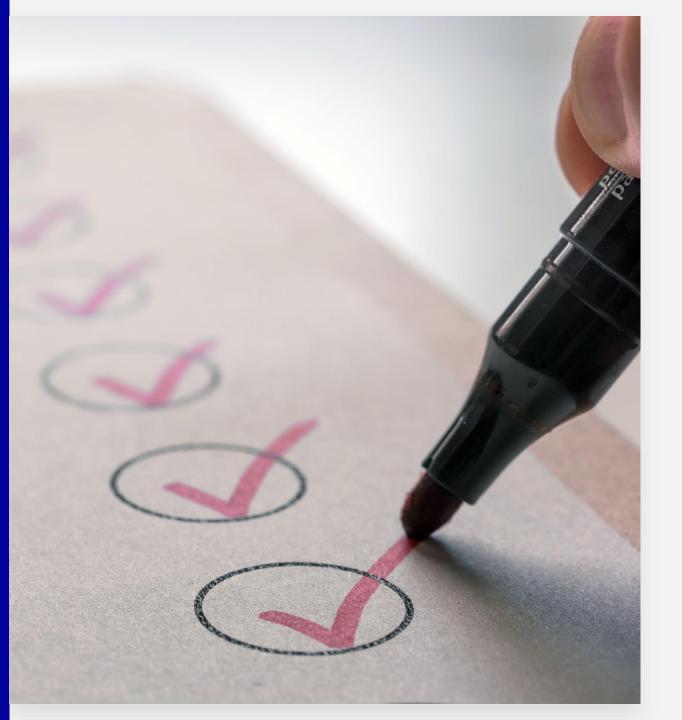


ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Поощряет использование цифровых инструментов, таких как:

- Автоматизация (эксплуатационная и административная)
- Аналитика данных
- > Искусственный интеллект

Другие инструменты для улучшения Системы менеджмента качества.





УПРОЩЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ

Он стремится стать более доступным, особенно для малых и средних предприятий, за счет упрощения документации и более объективных концепций управления рисками.





СИЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Он расширяет требования к квалификации и культуре работника, такие как:

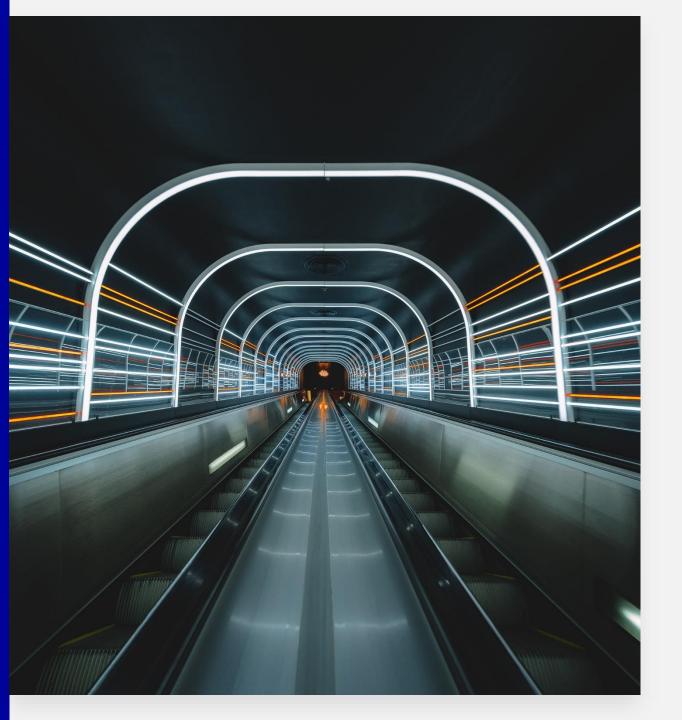
- > Обучение
- > Действия по вовлечению
- Благополучие
- > Сосредоточьтесь на людях

Все пункты были посвящены подходам и принципам системы менеджмента качества.



УСТОЙЧИВОСТЬ И АДАПТИВНОСТЬ

Помогите организации адаптироваться и преодолеть современные вызовы, такие как сбои в цепочке поставок и т. д.



ТРЕБОВАНИЯ, КОТОРЫЕ МОГУТ ИЗМЕНИТЬСЯ



- 4.1 Понимание организации и ее контекста
- 4.2 Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон
- 4.4.2 Система менеджмента качества и ее процессы
- 5.1 Лидерство и приверженность
- 5.2.1 Разработка политики в области качества
- 6.1 Действия по устранению рисков и возможностей
- 6.1.2 Действия по борьбе с риском
- 6.1.3 Действия по удовлетворению возможностей
- 6.2 Цели в области качества и планирование их достижения
- 6.3 Планирование изменений
- 7.1.3 Инфраструктура
- 7.1.4 Среда для технологического процесса
- 8.1 Оперативное планирование и контроль
- 8.2.1 Общение с клиентами
- 9.1.2 Удовлетворенность клиентов
- 9.2.2 Внутренний аудит
- 10.1 Постоянное совершенствование



СРАВНЕНИЕ 2015 - 2026

2015

4.1 Понимание организации и ее контекста

Организация должна определять внешние и внутренние факторы, которые относятся к ее предназначению и стратегическому направлению развития и влияют на способность ее системы менеджмента качества достигать намеченного результата.

Организация должна осуществлять мониторинг и анализ информации об этих внешних и внутренних факторах.

ПРИМЕЧАНИЕ 1. Могут рассматриваться положительные и отрицательные факторы или условия.

ПРИМЕЧАНИЕ 2. Пониманию внешнего контекста может способствовать рассмотрение факторов, относящихся к правовой, технологической, конкурентной, рыночной, культурной, социальной и экономической средам, как на международном, так и на национальном, региональном или местном уровнях.

ПРИМЕЧАНИЕ 3. Пониманию внутреннего контекста может способствовать рассмотрение факторов, связанных с ценностями, культурой, знаниями и результатами функционирования организации.

2026

4.1 Понимание организации и ее контекста

Организация должна определять внешние и внутренние факторы, которые относятся к ее предназначению и стратегическому направлению развития и влияют на ее способность достигать предполагаемых результатов ее системы менеджмента качества.

Организация должна определить, является ли изменение климата актуальной проблемой.

Организация должна осуществлять мониторинг и анализ информации об этих внешних и внутренних факторах.

ПРИМЕЧАНИЕ 1. . Могут рассматриваться положительные и отрицательные факторы или условия.

ПРИМЕЧАНИЕ 2. Пониманию внешнего контекста может способствовать рассмотрение факторов, относящихся к правовой, технологической, конкурентной, рыночной, культурной, социальной и экономической средам, как на международном, так и на национальном, региональном или местном уровнях. ПРИМЕЧАНИЕ 3. Понимание внутреннего контекста способствовать рассмотрение факторов, связанных со стратегическим направлением организации , ценностями, культурой , ресурсами , знаниями и результатами функционирования организации.

СРАВНЕНИЕ 2015 - 2026

2015

4.2 Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон

В связи с их влиянием или потенциальным влиянием на способность организации постоянно предоставлять продукты и услуги, которые соответствуют требованиям клиентов и применимым законодательным и нормативным требованиям, организация определяет:

- а) заинтересованные стороны, имеющие отношение к системе менеджмента качества;
- б) требования этих заинтересованных сторон, имеющие отношение к системе менеджмента качества.

Организация должна отслеживать и анализировать информацию об этих заинтересованных сторонах и их соответствующих требованиях.



2026

4.2 Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон

Организация должна определить:

- а) заинтересованные стороны, имеющие отношение к системе менеджмента качества;
- b) соответствующие **требования** этих заинтересованных сторон;
- с) какие из этих требований будут учтены в системе менеджмента качества.

Организация должна отслеживать и анализировать информацию об этих заинтересованных сторонах и их соответствующих требованиях.

ПРИМЕЧАНИЕ: Соответствующие заинтересованные стороны могут иметь требования, связанные с изменением климата.

СРАВНЕНИЕ 2015 - 2026



2026

2015

5.2 Политика

5.2.1 Разработка политики в области качества

Высшее руководство должно разработать, внедрить и поддерживать политику в области качества, которая:

- а) соответствует целям и контексту организации и поддерживает ее стратегическое направление;
- b) обеспечивает основу для установления целей в области качества;
- с) включает обязательство удовлетворять применимым требованиям;
- d) включает обязательство по постоянному совершенствованию системы менеджмента качества.

5.2 Политика в области качества

5.2.1 Разработка политики в области качества

Высшее руководство должно разработать, внедрить и поддерживать политику в области качества, которая:

- а) соответствует целям и контексту организации и поддерживает ее стратегическое направление;
- b) обеспечивает основу для установления целей в области качества;
- с) включает обязательство удовлетворять применимым требованиям;
- d) включает обязательство по постоянному совершенствованию системы менеджмента качества.

Политика в области качества должна внедряться и поддерживаться с учетом контекста и стратегического направления деятельности организации.

СРАВНЕНИЕ 2015 - 2026

2015

6.1.2 Организация должна планировать:

- а) действия по устранению этих рисков и возможностей;
- б) как:
- 1) интегрировать и внедрять действия в процессы своей системы менеджмента качества (см. 4.4);
- 2) оценить эффективность этих действий.

Действия, предпринятые в отношении рисков и возможностей, должны быть соразмерны потенциальному воздействию на соответствие продукции и услуг.

ПРИМЕЧАНИЕ 1. Возможные действия в отношении рисков могут включать: избежание риска, принятие риска для реализации возможности, исключение источника риска, изменение вероятности или последствий, разделение риска или сохранение риска на основе обоснованного решения.
ПРИМЕЧАНИЕ 2. Возможности могут приводить к принятию новых практик, запуску новых продуктов, открытию новых рынков, привлечению новых клиентов, построению партнёрских отношений, использованию новых технологий и других желаемых и жизнеспособных возможностей для

удовлетворения потребностей организации или её потребителей.

2026



6.1.2 Действия по борьбе с риском

Организация должна разработать процессы для определения, анализа и оценки рисков, которые могут оказать нежелательное влияние на ее способность предоставлять соответствующие продукты и услуги на постоянной и последовательной основе.

Организация должна планировать:

- а) действия по устранению этих рисков;
- b) как:
 - интегрировать и внедрять действия в процессы вашей системы менеджмента качества;
 - 2) оценить эффективность этих действий.

ПРИМЕЧАНИЕ. Определенные риски могут включать риски, связанные со способностью предоставлять соответствующие требованиям продукты и услуги после сбоя в работе.

СРАВНЕНИЕ 2015 - 2026

2015



6.1.3 Действия по использованию возможностей

Организация должна разработать процессы для определения возможностей, которые могут оказать желаемое влияние на ее способность предоставлять соответствующие продукты и услуги на постоянной и последовательной основе.

Организация должна планировать:

- а) действия по реализации этих возможностей;
- b) как:
- интегрировать и внедрять действия в процессы вашей системы менеджмента качества;
- оценить эффективность этих действий.

ПРИМЕЧАНИЕ. Действия по использованию возможностей могут включать внедрение новых практик, запуск новых продуктов, открытие новых рынков, обслуживание новых клиентов, построение партнерских отношений, использование новых технологий и других желательных и жизнеспособных возможностей для удовлетворения потребностей организации или ее клиентов.

СРАВНЕНИЕ 2015 - 2026



2015

7.1.3 Инфраструктура

Организация должна определить, обеспечить и поддерживать инфраструктуру, необходимую для функционирования ее процессов и достижения соответствия продукции и услуг.

ПРИМЕЧАНИЕ. Инфраструктура может включать:

- а) здания и связанные с ними коммуникации;
- б) оборудование, включая аппаратное и программное обеспечение;
- в) транспортные ресурсы;
- г) информационно-коммуникационные технологии.

2026

7.1.3 Инфраструктура

Организация должна определить, обеспечить и поддерживать инфраструктуру, необходимую для функционирования ее процессов и достижения соответствия продуктов и услуг, включая, где это применимо, инфраструктуру для удаленной и гибридной работы.

ПРИМЕЧАНИЕ. Инфраструктура может включать:

- а) здания и связанные с ними коммуникации;
- б) оборудование, включая аппаратное и программное обеспечение;
- в) транспортные ресурсы;
- г) информационно-коммуникационные технологии.

СРАВНЕНИЕ 2015 - 2026

физических факторов, таких как:

2015

7.1.4 Среда для выполнения процессов

Организация должна определять, обеспечивать и поддерживать в рабочем состоянии среду, необходимую для выполнения процессов и достижения соответствия продукции и услуг.

ПРИМЕЧАНИЕ. Подходящая среда может представлять собой сочетание человеческих и

- а) социальные (например, отсутствие дискриминации, спокойствие, бесконфликтность);
- b) психологические (например, снижение уровня стресса, предотвращение переутомления, эмоциональная защита);
- с) физические (например, температура, тепловой поток, влажность, освещение, воздушные потоки, гигиена, шум).
- Эти факторы могут существенно отличаться в зависимости от предоставляемых продуктов и услуг.



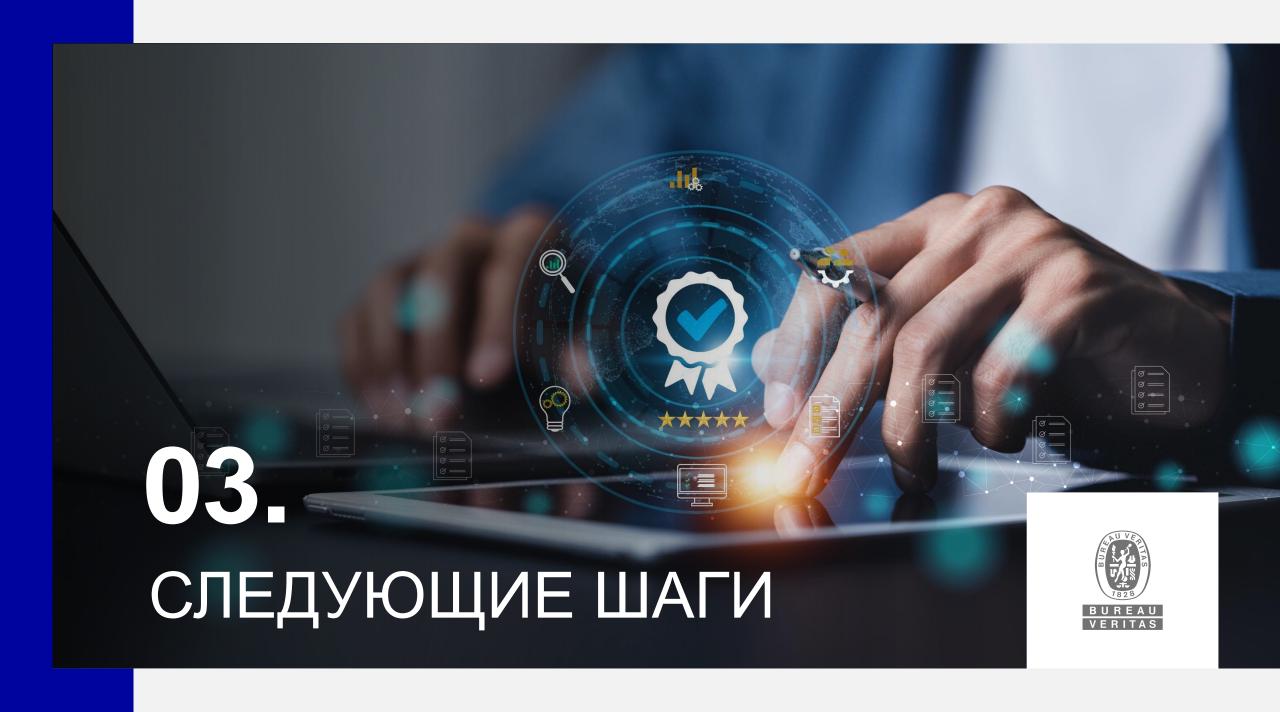
2026

7.1.4 Среда для выполнения процессов

Организация должна определить, обеспечить и поддерживать среду, необходимую для функционирования ее процессов и достижения соответствия продукции и услуг.

ПРИМЕЧАНИЕ. Подходящая среда может представлять собой сочетание человеческих и физических факторов, таких как:

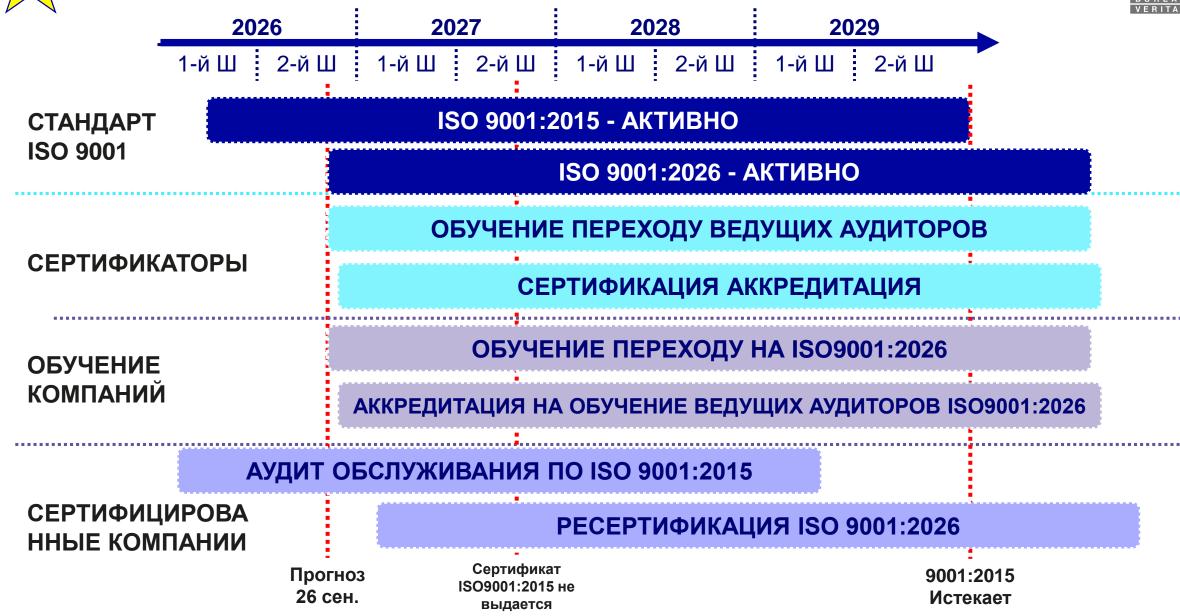
- а) социальные (например, отсутствие дискриминации, спокойствие, бесконфликтность);
- b) психологические (например, снижение уровня стресса, предотвращение переутомления, эмоциональная защита);
- с) физические (например, температура, тепловой поток, влажность, освещение, воздушные потоки, гигиена, шум).
- d) технологические (например, использование новейших технологий);
- е) культурные (например, организационная культура качества, этическое поведение).

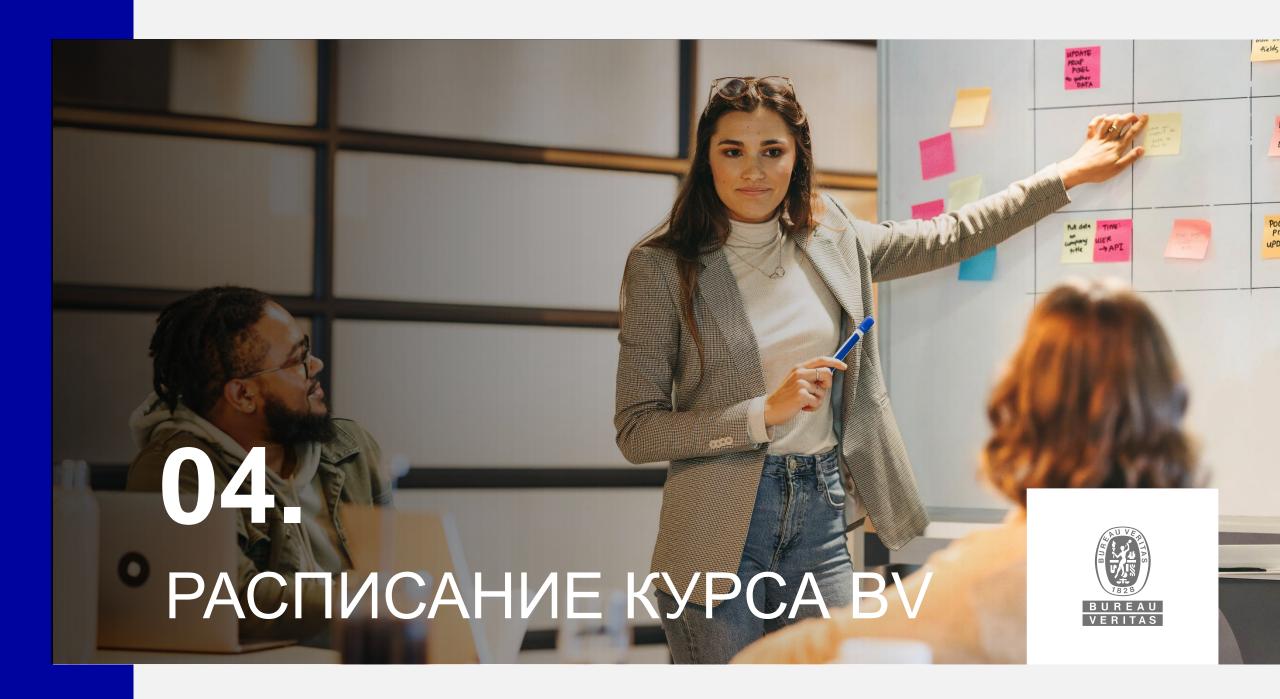


ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ

ПЕРЕХОД НА НОВУЮ ВЕРСИЮ









КУРСЫ BV

Развивайте свою карьеру в области систем управления с помощью наших курсов и расширяйте свои знания:

Более подробно: +375 44 778 78 67



Shaping a World of Trust







