



КАК ПРОДВИГАТЬ СВОЮ СЕРТИФИКАЦИЮ

**ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
СЕРТИФИКАЦИОННЫХ МАРОК**



РАССКАЖИТЕ МИРУ О СВОЕМ СОВЕРШЕНСТВЕ

Сертификация демонстрирует, что организация внедрила и результативно использует систему менеджмента, достигая постоянного улучшения.

Только лучшим организациям удается получить сертификат Bureau Veritas — лидера в области экспертизы и сертификации с заслуженной мировой репутацией. Сертификационная марка Bureau Veritas Certification — это надежность, устойчивость и доверие, которые повышают ценность вашего бренда.

Поздравляем! Теперь вы сертифицированы и можете использовать эту уважаемую, всемирно признанную марку в качестве рекламы на вашем веб-сайте, печатных бланках, транспортных средствах, офисных зданиях и т. д.

Сертификационная марка Bureau Veritas Certification не просто инструмент декларации - она адаптирована для продвижения сертификации, которую вы имеете по праву.

СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ МАРКИ ДОСТУПНЫ ДЛЯ ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ СЕРТИФИКАЦИИ



КАЧЕСТВО

ISO 9001



ОХРАНА ТРУДА

ISO 45001



ЭКОЛОГИЯ

ISO 14001



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

SA 8000



ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ISO 27001



ОТРАСЛЕВЫЕ СТАНДАРТЫ

IATF 16949 (Автомобилестроение)
AS/EN 9100 (Авиация и космонавтика)
ISO 22000 (Пищевая безопасность) и др.



КАК И ГДЕ

ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ МАРКИ?

Сертификация подтверждает соответствие вашей системы управления требованиям определённых стандартов. Она не сертифицирует продукт или услугу. По этой причине вы должны быть внимательными и не использовать марку или ссылку на сертификацию таким способом, из которого может ошибочно следовать, что объектом сертификации является продукт или услуга, или что сертификация распространяется на виды деятельности и площадки, находящиеся за пределами области сертификации.

Данная таблица иллюстрирует разрешенные способы использования сертификационных марок Bureau Veritas Certification



	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification С ЗАЯВЛЕНИЕМ О ПРОДУКЦИИ*
На продукции или первичной упаковке (витринной или индивидуальной)	✗	✗
На упаковке, используемой для транспортировки продукции, напр. на больших коробках (вторичная или транспортная упаковка)	✗	✓
На транспортных средствах или стационарных конструкциях (напр., здания) в целях рекламы	✓	✓
В брошюрах, на веб-сайте, в рекламных материалах	✓	✓

* Данная продукция была спроектирована, разработана или изготовлена под управлением системы менеджмента, сертифицированной Bureau Veritas на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2015. Номер сертификата Bureau Veritas Certification: XXXXX".

Примечание: Сертификационная марка Bureau Veritas Certification не может быть использована на отчётах о лабораторных испытаниях, отчётах о калибровке, инспекционных отчётах или сертификатах.

ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СЕРТИФИКАЦИОННОЙ МАРКИ

ЦВЕТ

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

Сертификационная марка Bureau Veritas Certification выполнена в двух цветах:

■ Pantone 404 C grey ■ Pantone 200 C red

МОНОХРОМНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ

РАЗМЕР

РАЗМЕР

Минимальная высота марки — 12 мм

ЗОНА ЗАЩИТЫ

Для обеспечения визуальной целостности марки должно соблюдаться минимальное пространство (зона защиты), свободное от графики и постороннего текста и равное половине высоты (B) красного блока марки.



КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТОБРАЖЕНА НА СЕРТИФИКАЦИОННОЙ МАРКЕ

Сертификационная марка отображает стандарт, на соответствие которому была пройдена сертификация (напр., ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001). Это единственный изменяемый элемент сертификационной марки.

Сертификационная марка может быть использована как с уникальным номером сертификата, выданного Bureau Veritas Certification вашей организации, так и без него.

ОДИН СТАНДАРТ



НЕСКОЛЬКО СТАНДАРТОВ



Примечание: Сертификационные марки доступны в разных графических форматах.

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ПРАВИЛЬНО / НЕПРАВИЛЬНО



Цифровые коммуникации – это особая среда со своими практиками. Наше руководство поможет вам остаться в рамках правил.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРТИФИКАЦИОННОЙ МАРКИ НА ВЕБ-САЙТЕ

Помните: сертификационная марка распространяется на систему менеджмента, не на продукт. Вы можете размещать сертификационную марку на веб-сайте, однако от вас может потребоваться добавить Заявление о продукции.

Если на веб-странице изображены разные виды продукции, вы должны убедиться, что ВСЯ продукция, указанная на странице, произведена на площадках под управлением сертифицированной системы менеджмента.


Адаптивные веб-сайты перегруппировывают контент на странице для улучшения читаемости. Вы должны убедиться, что на адаптивной версии веб-сайта:

-  Сертификационная марка не отделена от заявления о продукции
-  Сертификационная марка остаётся в минимальных размерах.

Рекомендуемый размер: Для полноэкранных версий веб-сайта (настольный компьютер или ноутбук) рекомендуемая ширина сертификационной марки — 200 пикселей (максимум — 250 px)

ССЫЛКА НА СЕРТИФИКАЦИЮ BUREAU VERITAS В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Сообщения в социальных сетях зачастую нужно делать короткими, но при этом вы все равно должны избегать введения в заблуждение. Говоря о сертификации в Bureau Veritas, вы всегда должны ссылаться на конкретный стандарт системы менеджмента и быть точными:

-  Наша система менеджмента сертифицирована Bureau Veritas Certification по стандарту ISO 9001
-  Bureau Veritas Certification одобрили нашу продукцию!



КАК BUREAU VERITAS CERTIFICATION
МОЖЕТ ПОМОЧЬ В ВОПРОСЕ

ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕЙ СЕРТИФИКАЦИИ?

Если вы хотите заявить о вашей сертификации, Bureau Veritas Certification может помочь реализовать задуманное:

- Окажем содействие в организации мероприятия по торжественному вручению сертификатов
- Проконсультируем по вопросам использования сертификационной марки
- Поможем в подготовке совместного пресс-релиза или верифицируем текст вашего пресс-релиза / новости

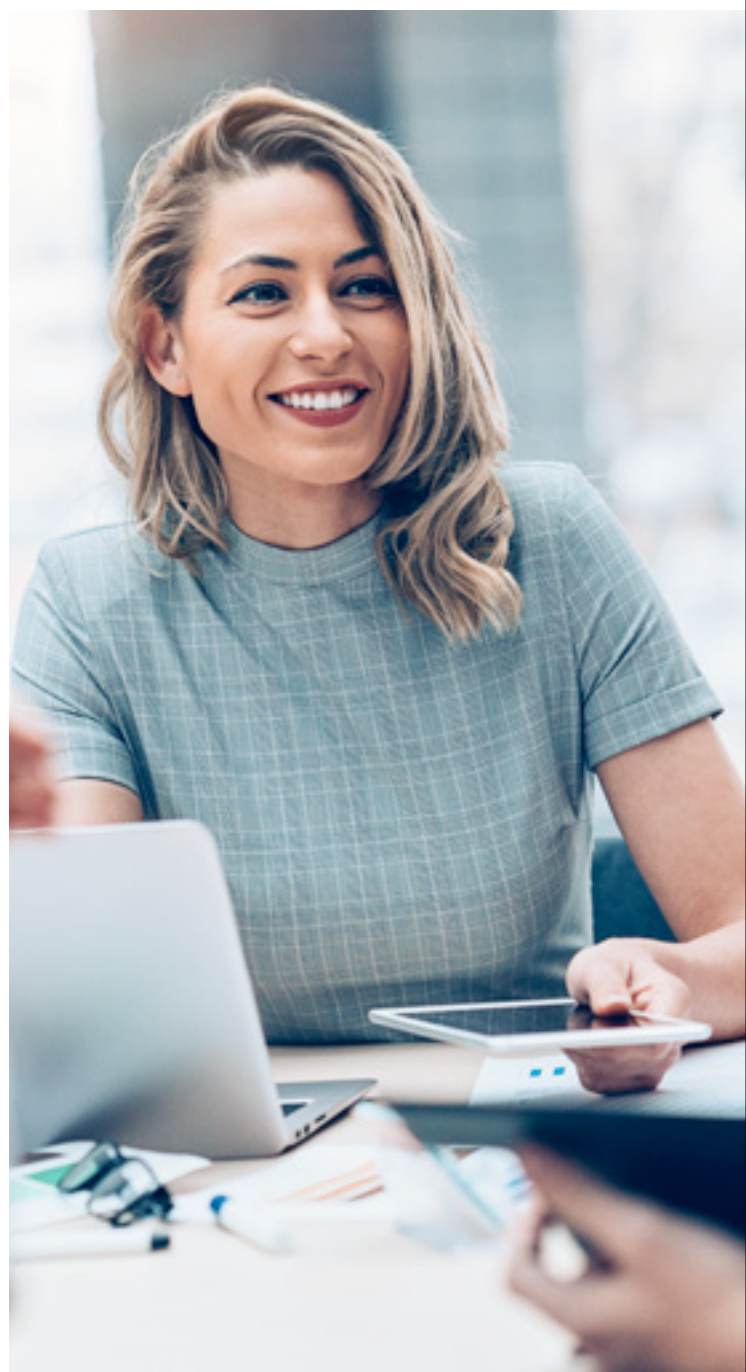
Мы предлагаем и другие пути продвижения и информирования о пройденной сертификации:

- Вы можете рассказать о ваших достижениях на семинарах, проводимых Bureau Veritas Certification.
- Мы можем подготовить информационные/рекламные материалы о вашей сертификации и разместить их на наших страницах в социальных сетях или веб-сайте



ВАЖНОЕ ЗАМЕЧАНИЕ

Стандарты по сертификации / аккредитации и Условия по сертификации имеют приоритет над информацией, представленной в этом документе. Использование сертификационной марки является правом, предоставленным органом по сертификации. Если ваша сертификация была отозвана или прекращена, вы должны прекратить использование всех рекламных материалов, упоминающих Bureau Veritas Certification. Правильное использование сертификационной марки является договорным обязательством и может быть проверено в ходе аудита.



Примечание: Сертификационная марка Bureau Veritas Certification не может быть использована на отчётах о лабораторных испытаниях, отчётах о калибровке, инспекционных отчётах или сертификатах.

BUREAU VERITAS

МИРОВОЙ ЛИДЕР В ОБЛАСТИ СЕРТИФИКАЦИИ

Мы сотрудничаем с заказчиками во всех отраслях, чтобы помочь им справиться с актуальными задачами в области качества, охраны окружающей среды и труда, корпоративных рисков и социальной ответственности. Наша международная сеть аудиторов,

а также широкий спектр предлагаемых решений в области обучения, аудита и сертификации помогают нашим заказчикам оптимизировать свою деятельность за счет постоянного улучшения процессов и систем управления.

СЕРТИФИЦИРУЮЩИЕ ОФИСЫ ПО ВСЕМУ МИРУ



www.bureau-veritas.ru



feedback@bureauveritas.com

АКТУАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ
РУКОВОДСТВА
ДОСТУПНА НА САЙТЕ
BUREAU VERITAS



ул. Маршала Прошлякова, д. 30, Москва, 123458, Россия

www.bureau-veritas.ru