



Bureau Veritas Certification



BUREAU
VERITAS

ISO 22716 – ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ (COSMETICS GOOD MANUFACTURING PRACTICES)

Подтвердите ваши обязательства по безопасности

БИЗНЕС-ВЫЗОВ

«Правила организации производства и контроля качества косметических средств (GMP)» являются одним из основополагающих документов Новых Европейских норм производства косметических средств. Эти нормы устанавливают исключительно высокие требования к безопасности продукции для потребителей. Одним из требований новых норм является положение о том, что вся косметическая продукция, представленная на европейском рынке, должна быть произведена в соответствии с Правилами организации производства и контроля качества косметических средств, описанными в стандарте ISO 22716. Это распространяется на всех участников цепи поставок косметической продукции, как в Европе, так и за ее пределами. Процесс затрагивает всех производителей, участников заключительного этапа производства, дистрибьюторов, импортеров и экспортеров – новые обязательства применимы ко всем звеньям.

РЕШЕНИЕ

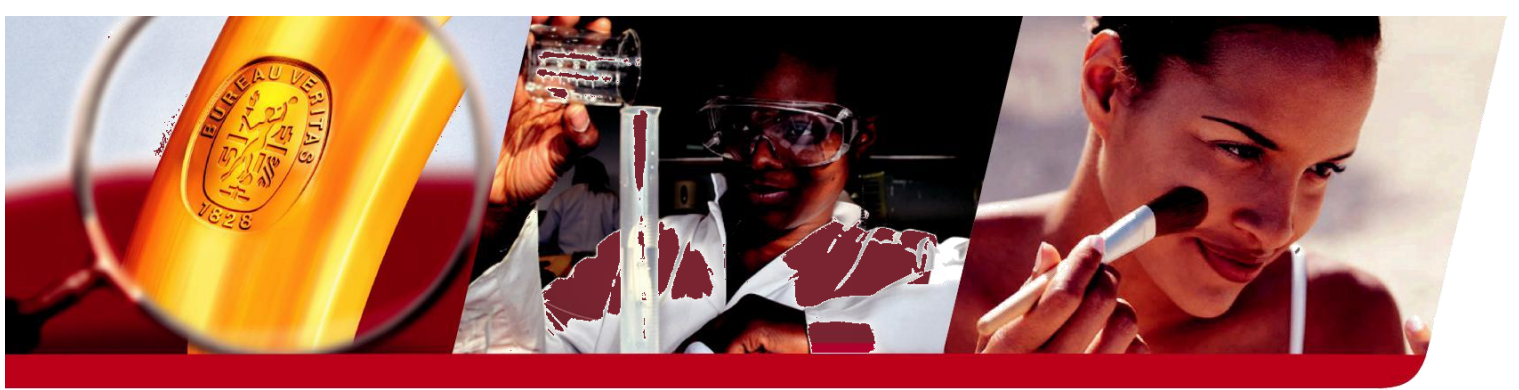


Что такое «Правила организации производства и контроля качества косметических средств (GMP)» и сертификация по ISO 22716?

«Правила организации производства и контроля качества косметических средств (GMP)» представляют собой серию практических рекомендаций, производственных практик и организационных руководств и рассматривают человеческий, технический и административный факторы, влияющие на качество продукции. Цель GMP – определить те виды деятельности, которые обеспечивают соответствие конечной продукции ожидаемым спецификациям, и, как следствие, гарантируют безопасность продукции. ISO 22716 – это стандарт, в котором рассматриваются правила организации производства и контроля качества косметических средств. Стандарт разработан в сотрудничестве с профессионалами косметической индустрии и содержит описание передовых методов работы в отрасли. Область применения ISO 22716 не ограничивается производством, она также включает управление, хранение и отправку продукции.

Почему необходимо внедрение «Правил организации производства и контроля качества косметических средств (GMP)»?

- Проверка соответствия системы управления в соответствии новыми нормативными требованиями
- Продемонстрировать всем заинтересованным сторонам (продавцам, дистрибьюторам, импортерам...), что ваши процессы и услуги осуществляются в соответствии с правилами GMP
- Внушение доверия потребителя
- Обеспечение доступа к мировым рынкам
- Повышение операционной эффективности и конкурентоспособности, привлекательности рынка



ПРЕИМУЩЕСТВА БЮРО ВЕРИТАС



■ Опыт и признание в индустрии косметических средств

К услугам Бюро Веритас Сертификейшн в области косметической продукции обращаются многочисленные клиенты во всем мире.

■ Сеть

Присутствие более чем в 100 странах мира означает, что наши клиенты получают двойное преимущество – опыт работы на международной арене и детальное знание местных условий и требований.

■ Символ признания во всем мире

Во всем мире логотип «Бюро Веритас Сертификейшн» является признанным символом постоянного стремления организации к совершенствованию, устойчивому развитию и надежности.

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

■ В чем заключаются новые требования нормативов для косметической продукции?

Вся косметическая продукция, представленная на европейском рынке, должна быть произведена в соответствии с «Правилами организации производства и контроля качества косметических средств». Это относится как к продукции, выпускаемой в странах EU-27, так и к импортируемой косметической продукции. Среди других требований – усиление ответственности производителей и дистрибьюторов, в частности, в отношении токсичности ингредиентов, маркировки продукции, более подробной информации о продукте и обязательном уведомлении Европейской комиссии о представлении нового продукта. Другие страны, в которых достаточно развит рынок косметической продукции, также находятся в процессе внедрения «Правил организации производства и контроля качества косметических средств» как обязательного требования для реализации продукции. Более подробную информацию о нормативах по косметической продукции можно получить у представителя Бюро Веритас Сертификейшн.

■ Можно ли сочетать проведение анализа недостатков и сертификацию по ISO 22716?

Да, это отличный способ ускорить процесс улучшения в организации и добиться признания.

КОНТАКТЫ

Директор департамента сертификации
Моисеенко Виталий Викторович
vitalii.moiseenko@by.bureauveritas.com
+375 (44) 500 20 48

Специалист по сертификации
Зорина Екатерина Юрьевна
ekaterina.zorina@by.bureauveritas.com
+375 (44) 547 07 05